

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình:	Thương mại điện tử (Electronic Commerce- E- Commerce)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Thương mại điện tử
Mã số:	7340122
Hình thức đào tạo:	Chính quy

1. Mục tiêu đào tạo, chuẩn đầu ra

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân kinh tế có kiến thức toàn diện về lĩnh vực thương mại điện tử; có chuyên môn, năng lực và kỹ năng nghề nghiệp vững vàng; cung cấp nguồn nhân lực thương mại điện tử chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế và xã hội trong thời đại mới.

1.2. Chuẩn đầu ra

1.2.1. Về kiến thức

1.2.1.1. Kiến thức thực tế vững chắc; kiến thức lý thuyết sâu, rộng trong phạm vi của ngành đào tạo

Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về toán, tin học và các công cụ xác suất, thống kê ứng dụng trong kinh tế và quản trị kinh doanh.

1.2.1.2. Kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật:

Lĩnh hội được các kiến thức về lý luận Chính trị Mác Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh để xác lập thái độ chính trị, ý thức công dân và ý thức cộng đồng trong hành vi và các ứng xử hàng ngày. Hình thành được thế giới quan, nhân sinh quan và phương pháp luận trong học tập, nghiên cứu và giải quyết các vấn đề thực tiễn.

1.2.1.3. Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc;

- Sinh viên đạt chuẩn kỹ năng sử dụng Công nghệ thông tin theo Thông tư số: 03/2014/TT-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông ngày 11/3/2014.

1.2.1.4. Có kiến thức toàn diện về thương mại điện tử, cách thức triển khai và điều hành một doanh nghiệp thương mại điện tử, các công cụ thanh toán điện tử, phương pháp marketing điện tử và quản trị quan hệ khách hàng trực tuyến.

1.2.1.5. Có các kỹ thuật lập trình, quản trị cơ sở dữ liệu và ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp.

1.2.2. Về kỹ năng

1.2.2.1. Kỹ năng cần thiết để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp:

- Phân tích và thiết kế hệ thống thương mại điện tử của một cơ quan, doanh nghiệp.
- Tổ chức quản trị có hiệu quả hệ thống thương mại điện tử và phát triển website thương mại điện tử của một doanh nghiệp.

- Tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học về chuyên ngành Thương mại điện tử.
- Thiết lập và vận hành hệ thống bảo mật, đảm bảo hoạt động an toàn mạng và thanh toán trực tuyến các dịch vụ thương mại điện tử.

1.2.2.2. Kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác:

- Nghiên cứu, phân tích môi trường kinh doanh.
- Phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu.
- Lập, thẩm định và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử như: phân tích, đánh giá thị trường, xây dựng và thiết lập hệ thống thương mại điện tử, mua hàng, tồn kho, bán hàng.

- Lập, thẩm định và tổ chức thực hiện các chiến lược kinh doanh thương mại điện tử.

1.2.2.3. Kỹ năng hỗ trợ cho hoạt động nghề nghiệp: khả năng giao tiếp, hòa nhập, phát huy tối đa năng lực cá nhân; khả năng trình bày ý tưởng rõ ràng, tự tin và có tính thuyết phục; có tư duy sáng tạo và phản biện; có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.

1.2.2.4. Kỹ năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác tại nơi làm việc, chuyển tải, phổ biến kiến thức, kỹ năng trong việc thực hiện những nhiệm vụ cụ thể và phức tạp:

- Có khả năng truyền đạt tốt không chỉ là truyền đạt mệnh lệnh mà còn phải có khả năng phổ biến các kiến thức, các kỹ năng trong việc thực hiện các nhiệm vụ cụ thể và phức tạp để cấp dưới có thể hiểu và làm việc đúng theo ý mình và ý kiến của tổ chức.

1.2.2.5. Ngoại ngữ: Có năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam

1.2.3. Mức tự chủ và trách nhiệm

1.2.3.1. Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.

- Vừa có khả năng làm việc độc lập nhưng cũng phải biết làm việc theo nhóm, linh hoạt, năng động trong những điều kiện thay đổi. Phải biết chịu trách nhiệm cá nhân đối với cấp trên, cấp dưới cũng như phải biết chịu trách nhiệm đối với nhóm.

1.2.3.2. Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định

- Ngoài việc biết truyền đạt, phải biết hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát và giám sát được những người khác khi thực hiện nhiệm vụ được giao.

1.2.3.3. Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân.

- Không được ba phải, phải biết định hướng, nắm vững chuyên môn để có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân của mình cũng như đưa ra được những kết luận liên quan đến chuyên môn và công việc mà mình đảm trách.

1.2.3.4. Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động.

- Biết lập kế hoạch, điều phối tiềm năng và nguồn lực thực hiện, quản lý các nguồn lực. Trong quá trình thực hiện có sự kiểm tra kiểm soát thường xuyên, khi hoàn thành công việc cần có sự đánh giá hiệu quả, so sánh với các hoạt động trước để đưa ra các biện pháp cải thiện hiệu quả các hoạt động.

2. Thời gian đào tạo: 3.5- 4 năm

3. Tổng số tín chỉ tích lũy: 131 tín chỉ

(Chưa bao gồm khối lượng kiến thức Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

4. Đối tượng tuyển sinh

Theo Quy chế tuyển sinh Đại học, Cao đẳng do Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành.

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

Thực hiện theo Quyết định số 3318/QĐ-ĐHHP ngày 06/10/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hải Phòng về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Hải Phòng.

6. Cách thức đánh giá

Thực hiện theo Quyết định số 3318/QĐ-ĐHHP ngày 06/10/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hải Phòng về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ đại học tại Trường Đại học Hải Phòng.

7. Khung chương trình đào tạo

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
7.1.	Kiến thức giáo dục đại cương		29							
7.1.1.	Lý luận chính trị		13							
1	PHI5212	Triết học Mác - Lênin	3	30		10		5	2	

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
2	POL5229	Kinh tế chính trị - Mác Lênin	2	20		5		5	PHI5212	3
3	POL5230	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	20		5		5	POL5229	4
4	HID5201	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	20		5		5	POL5230	5
5	VPL5208	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	20		5		5	HID5201	6
6	LAW5201	Pháp luật đại cương	2	20	10					2
7.1.2.	Khoa học tự nhiên		8							
7	MAT5205	Toán cao cấp	3	25	5			5		1
8	MAT5234	Xác suất thống kê	2	15	10			5		2
9	INF5200	Tin học cơ sở	3	18			27			1
7.1.3.	Ngoại ngữ		8							
10	ENG5201	Tiếng Anh cơ sở 1	4	45	10			5		1
11	ENG5202	Tiếng Anh cơ sở 2	4	45	10			5	ENG5201	2
7.1.4.	Giáo dục thể chất		5							
12	PHE5208	Giáo dục Thể chất 1*	1				28	2		
13	PHE5209	Giáo dục Thể chất 2*	1				28	2		
14	PHE5210	Giáo dục Thể chất 3*	1				28	2		
15	PHE5211	Giáo dục Thể chất 4*	1				28	2		
16	PHE5212	Giáo dục Thể chất 5*	1				28	2		
7.1.5.	Giáo dục quốc phòng- an ninh									
17	DEF5201	Giáo dục Quốc phòng – an ninh*	165 Tiết							
7.2.	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		101							
7.2.1.	Kiến thức cơ sở khối ngành		6							

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
18	ECC5202	Kinh tế vi mô 1	3	35			10			1
19	ECC5205	Kinh tế vĩ mô 1	3	35			10		ECC5202	2
7.2.2.	Kiến thức cơ sở ngành		12							
20	MAR5202	Marketing căn bản	3	32	13					1
21	MAN5201	Quản trị học	3	30	15					1
22	ECC5217	Kinh tế lượng	2	30						2
23	TRA5275	Giới thiệu ngành TMĐT	1	10	10		10			1
7.2.3.	Kiến thức ngành		72							
7.2.3.1	Kiến thức chung của ngành		35							
	- Bắt buộc		29							
24	MAN5255	Hệ thống thông tin quản lý	3	30			15		INF5200	3
25	DIG5200	Số hóa và chuyển đổi số	2	20			10		ENG5202	2
26	INF52164	Hệ thống quản trị cơ sở dữ liệu trong doanh nghiệp	2	20			10		INF5200	3
27	INF52165	Thiết kế và quản trị website thương mại điện tử	3	30			15		INF5200	3
28	INF52166	An toàn và bảo mật TMĐT	3	30			15		INF5200	4
29	INF52167	SEO Web	3	20			10		INF5200	3
30	INF52168	Hệ thống các ERP	2	20			10		INF5200	4
31	MAR5241	Quảng cáo và sáng tạo nội dung số	3	30	15				MAN5201 MAR5202	5
32	SMA5207	Kỹ năng và quản trị bán hàng	3	30	15				MAN5201 MAR5202	4
33	MAN5256	Quản trị quan hệ khách hàng	2	15	15				MAN5201 MAR5202	3

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
34	MAN5295	Quản trị kinh doanh	3	30			15			3
35	MAN5258	Quản trị thương hiệu	2	15			15		MAN5201 MAR5202	5
	- Tự chọn		7/26							
36	INF52169	Cấu trúc dữ liệu và giải thuật	2	20			10			4
37	INF52170	Thương mại di động	2	15	15					4
38	INF5273	Thực hành khai thác dữ liệu	2	20			5			4
39	INF52174	Kỹ nghệ phần mềm	2	20			10			5
40	MAN52105	Nghiên cứu kinh doanh	2	20			10			4
41	MAR5204	Hành vi khách hàng	2	20	10					5
42	MAR5252	Thực hành PR	2	20	10					4
43	MAR5206	Marketing quốc tế	2	20	10					5
44	MAN5228	Quản trị nhân lực	3	30	15					5
45	MAN5262	Quản lý công nghệ	3	20	10					5
46	MAN5278	Quản trị tài chính 1	3	30	15					4
7.2.3.2	<i>Kiến thức chuyên sâu của ngành</i>		37							
	- Bắt buộc		27							
47	TRA5212	Thương mại điện tử	3	30			15			6
48	TRA5276	Phát triển hệ thống TMĐT	3	30			15			6
49	TRA5277	ĐAMH: Phát triển hệ thống TMĐT	2				30			6
50	LAW5208	Pháp luật thương mại điện tử	3	30	15					5

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
51	OPA5200	Thanh toán điện tử	3	30	15					5
52	MAR5211	Marketing trực tuyến	3	30	15					3
53	TRA5278	Chiến lược và chính sách kinh doanh TMĐT	3	30	15					6
54	MAN52106	Quản trị dự án thương mại điện tử	3	30	15					5
55	MAN52107	Quản trị tác nghiệp thương mại điện tử	3	30	15					
56	SMA5203	Khởi sự kinh doanh thương mại điện tử	3	30	15					6
	- Tự chọn		8/23							
57	EGO5200	Chính phủ điện tử	2	20	10					5
58	TRA5216	Thu tín thương mại	2	20	10					5
59	MAN5298	Quản trị sự thay đổi	3	30	15					5
60	MAN5275	Quản trị kinh doanh quốc tế	2	20	10					4
61	MAN5274	Quản trị doanh nghiệp thương mại	3	30	15					4
62	MAN5273	Quản trị hậu cần và chuỗi cung ứng	3	30	15					4
63	TRA5270	Kinh doanh bất động sản	2	20	10					6
64	MAN5259	Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	2	20	10					6
65	MAN5284	Kỹ năng quản trị	2	20	10					6
66	TRA5239	Văn hóa và đạo đức kinh doanh	2	20	10					6

Số TT	Mã học phần	Học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Học phần tiên quyết (theo mã)	Học kỳ dự kiến
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thí nghiệm	Hướng dẫn SV tự học		
7.2.4	Thực tập tốt nghiệp và làm khóa luận		15							
67	ECC5236	Thực tập 1	2				30		4	
68	ECC5237	Thực tập 2	3				45		4	
69	ECC5229	Thực tập tốt nghiệp	4				60		7	
70		Tốt nghiệp (làm khóa luận hoặc học bổ sung)	6						7	
	Tổng cộng		133							

(Những học phần đánh dấu * không tính vào điểm trung bình chung tích lũy toàn khóa học)